

Forbrugerrådet,
Fiolstræde 17,
1017 København K

INDSCANNET
ORIGINAL

26 MAJ 2009

Att.: Mette Boye og Sine Jensen

Reklame for receptpligtige lægemidler.

Til orientering fremsendes kopi af Lægemiddelstyrelsens afgørelse i sagen vedrørende reklame for receptpligtige lægemidler på Pfizer.dk.

25. maj 2009

Med venlig hilsen


Morten Dahl Nielsen

T (dir.) +45 44889520
MDN@dkma.dk

Journal nr:
5411-613

Vor ref: Morten Dahl Nielsen



Pfizer ApS,
Lautrupvang 8,
2750 Ballerup

Att.: Adm. direktør Jens Holmstrup

Reklame for receptpligtige lægemidler.

De har i brev af 14. maj 2009 fremsendt bemærkninger til sagen. Lægemiddelstyrelsen har derefter truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Lægemiddelstyrelsen finder, at hjemmesiden pfizer.dk indeholder reklame for Pfizers receptpligtige lægemidler Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz over for offentligheden i strid med lægemiddellovens § 66, stk. 1, nr. 1.

Lægemiddelstyrelsen påbyder Dem i medfør af lægemiddellovens § 69, stk. 1, at bringe denne reklame til ophør inden den 9. juni 2009. De bedes skriftligt bekræfte, at reklamen bringes til ophør inden denne dato.

Begrundelse:

Ved reklame for lægemidler forstås enhver form for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på at fremme ordinerings, udlevering, salg eller forbrug af lægemidler, jf. reklamebekendtgørelsens¹ § 1, stk. 1.

Det er Lægemiddelstyrelsens vurdering, at hjemmesiden indeholder reklame for Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz. Styrelsen lægger vægt på, at hjemmesiden indeholder information om inkontinens og opfordring til at kontakte lægen, hvis man har problemer med inkontinens ("Derfor: Tal med lægen, hvis du har problemer med inkontinens") kombineret med oplysninger om mulighed for behandling med Pfizers medicin - Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz. Der er således direkte links, med navnene på lægemidlerne, fra siden med information om inkontinens og opfordringen til at kontakte lægen ved problemer med inkontinens til produktsider bl.a. med oplysninger om disse lægemidlers indikationsområde, tilskudsstatus, og om hvor man kan se priserne på lægemidlerne. Det er styrelsens opfattelse, at oplysningerne på hjemmesiden har til formål at fremme ordinerings, udlevering, salg og forbrug af de nævnte receptpligtige lægemidler.

¹ Bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame m.v. for lægemidler, senest ændret ved bekendtgørelse nr. 181 af 12. marts 2008.

25. maj 2009

T (dir.)+45 44889520
MDN@dkma.dk

Journal nr:
5411-613

Vor ref: Morten Dahl Nielsen



De oplyser i brevet af 14. maj 2009, at Pfizer har haft til hensigt at udarbejde en informativ tekst om sygdom og sundhed, som ikke indeholder direkte eller indirekte henvisninger til præparatnavne. De anfører, at produktlisten netop derfor er placeret i et separat afsnit på den omtalte side, og at de omtalte links kun indeholder uredigeret offentlig tilgængelig information om præparaterne. De anfører videre, at hjemmesiden hverken i forbindelse med information om sygdom eller sundhed eller i produktinformationen indeholder anprisning af eller vejledning om konkrete produkter. Det fremgår endvidere af brevet, at De ikke mener, at sætningen ”Derfor: Tal med lægen, hvis du har problemer med inkontinens” strider imod reklamereglerne, og at denne opfordring til at kontakte egen læge er helt sædvanlig i forbindelse med information om sundhed og sygdom. Endelig har De anført, at det er op til interesserede at søge information på internettet, og at hjemmesidens udformning ikke på nogen måde søger at fremme ordinerings, udlevering, salg eller forbrug af lægemidler som defineret i reklamebekendtgørelsen.

Lægemedelstyrelsen kan hertil bemærke, at definitionen af reklame for lægemidler i reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 1, er bred, og at den i praksis fortolkes bredt i overensstemmelse med bestemmelsens ordlyd og formål med reklamereglerne. Lægemedelloven har bl.a. til formål at sikre, at borgerne beskyttes mod vildledende lægemiddelreklamer og anden ulovlig markedsføring af lægemidler, jf. lovens § 1, nr. 3.

Deres oplysninger på hjemmesiden pfizer.dk er efter vores opfattelse opsøgende informationsvirksomhed, der - udover at informere borgere om inkontinens - har til formål at fremme ordinerings, salg og forbrug af Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz. Det er således vores opfattelse, at De, ved at kombinere informationen om inkontinens og ovennævnte opfordring til at kontakte læge med oplysningerne om behandlingsmuligheder med Pfizers lægemidler, foretager opsøgende informationsvirksomhed, der tager sigte på at fremme ordinerings, udlevering, salg og forbrug af de nævnte receptpligtige lægemidler.

Reklamereglerne finder ikke anvendelse på information om sundhed og sygdom, forudsat der hverken direkte eller indirekte omtales konkrete lægemidler, jf. reklamebekendtgørelsens § 2, nr. 5.

Undtagelsesbestemmelsen i reklamebekendtgørelsens § 2, nr. 5, finder ikke anvendelse, idet Deres side om inkontinens indeholder navnene på Pfizers lægemidler med tilhørende links til yderligere information om produkterne under overskriften ”Pfizers medicin”. Der er således omtale af konkrete lægemidler på siden.

Det følger af reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 1, at reklame for lægemidler på internettet er omfattet af de samme regler som anden reklame for lægemidler. Reklame for lægemidler på internettet behandles som reklame over for offentligheden, medmindre adgangen – via krav om personlig adgangskode eller på anden effektiv måde – er begrænset til sundhedspersoner, jf. bekendtgørelsens § 9, stk. 2 og 3.

Deres reklame for Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz er tilgængelig for alle og skal derfor behandles som reklame over for offentligheden.

Ifølge lægemiddellovens² § 66, stk. 1, nr. 1, må der ikke over for offentligheden reklameres for lægemidler, som er receptpligtige.

Ved offentlighed forstås enhver, der ikke er læge, tandlæge, dyrlæge, farmaceut, sygeplejerske, veterinær- eller sygeplejerske, farmakonom eller studerende indenfor et af disse fag, jf. lægemiddellovens § 66, stk. 2.

Det er på baggrund af ovenstående styrelsens vurdering, at hjemmesiden indeholder reklame for Pfizers receptpligtige lægemidler Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz over for offentligheden i strid med lægemiddellovens § 66, stk. 1, nr. 1.

Lægemiddelstyrelsen kan kræve, at reklame, som er i strid med lægemiddellovens §§ 63-68 eller med regler fastsat i medfør af § 67, stk. 2, og § 70, stk. 2, bringes til ophør, jf. lægemiddellovens § 69, stk. 1. De bedes skriftligt bekræfte, at reklame for Carduran Retard, Detrusitol Retard og Toviaz på hjemmesiden bringes til ophør inden den 9. juni 2009.

Lægemiddelstyrelsen tager i øvrigt til efterretning, at De oplyser i brevet af 14. maj 2009, at hvis styrelsen på trods af Deres redegørelse fastholder, at omtalte henvisning til Pfizers medicin ikke er tilladt, så vil De tilpasse informationerne på hjemmesiden.

Klagevejledning:

De kan klage over afgørelsen til Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse, Slotsholmsgade 10-12, 1216 København K.

Med venlig hilsen


Morten Dahl Nielsen

Kopi til: Forbrugerrådet, Fiolstræde 17, 1017 København K.

² Lov nr. 1180 af 12. december 2005 om lægemidler, senest ændret ved lov nr. 534 af 17. juni 2008.